

七尾市の人口減少と能登地域の衰退

指導教員	金沢大学	教授	松島大輔			
参加学生	大学院	中村温雅	大坂流翔	工藤柊真	宮島理沙子	小川大翔
	4年	岡本岳人	若原彩香	上條陸斗		
	3年	李載元	木下撫音美	吉武希実	北条琉人	

地域団体への謝辞

一般社団法人きたまえ JAPAN さまをはじめ関係者の皆様とは、地域の関係人口の増加を目的に、能登半島地震発生前より取り組みを行わせていただいております。通貨事業や海外展開・交流事業を通し、弊ゼミの取り組みに多大なるご支援をいただきまして誠にありがとうございます。

また、関係者各位本年度も復興初年度ということもあり、非常にお忙しい中、様々なご協力を賜りましたことこの場を借りて御礼申し上げます。

重ねてにはなりますが、これまで誠に有り難う御座いました。また、引き続きご指導・ご鞭撻の程、宜しくお願い申し上げます。

金沢大学 松島ゼミナール一同



@2x2internship_students

松島ゼミ「2×2インターンシップ」



一般社団法人きたまえ JAPAN 様 HP

七尾市の人口減少と能登地域の衰退

活動概要

能登地域の衰退に対し、異なる2つのアプローチを行った。

- **地域内にて交流を生み出す活動**
 - 七尾市の青柏祭における地域と地域外の方を結ぶ取り組みである手拭いの作成と祭りの手伝い
- **地域外にて交流を生み出す活動**
 - 復興後の産業促進のための海外展示商談会支援



活動結果

- **地域内にて交流を生み出す活動**
 - 地域づくり協議会のHP作成・公式ライン作成
 - 祭りでの手拭い配布：200枚
 - 祭りでの協力者数：100人
- **地域外にて交流を生み出す活動**
 - 台湾での展示販売会
 - 販売売上：100万円以上（9日間）
 - 日本酒・浄酎販売個数：70本以上



関係団体一覧

一般社団法人きたまえJAPANさま
七尾市禊祓地区地域づくり協議会様
関係各所皆さま



1. 活動の要約

「七尾市の人口減少と能登地域の衰退」というテーマのもと、我々は主に関係人口の創出という観点に基づいて、活動を行った。①地域内にて新たな交流を生み出すための活動、②地域外にて新たな交流を生み出すための活動の主に2つの方向性からテーマに対する取り組みを行った。

今回の活動を通して、地域内では地域づくり協議会のHP作成からファンクラブ運営、地域づくり連携の協議会実施、祭りでの地域プロモーション活動など幅広く取り組み、地域内での交流と地域が地域外の人と交流するきっかけの創出を実現した。

また、地域外の取り組みでは、地域外でのプロモーション活動を行うとともに、地域の産業振興となるために、地域の水産品を中心とする伝産品を台湾やタイ王国などの海外にて発信し、地域の関係人口創出に寄与するとされる活動を、一般社団法人きたまえ JAPAN さまと連携し行った。台湾では台南と台北にてイベント展開を行い、タイでは本年度も2月に開催予定である、在タイ日本大使館主催天皇陛下誕生祝賀レセプションにて出展予定である。

今後も地域と連携し、地域の関係人口創出や産業振興を通じた能登半島の復興と活性化に寄与する活動を継続して行いたいと考える。

2. 活動の目的

本活動は、「七尾市の人口減少と能登地域の衰退」という地域が抱える深刻な課題に対し、関係人口の創出と地域活性化を図ることを目的として実施したものである。

地域内では、新たな交流の場づくりや地域づくり協議会との連携強化、地域プロモーションの実践などを通じ、住民同士および地域と地域外をつなぐ機会の創出を目指した。

また地域外では、国内外でのプロモーション活動や水産品を中心とする地域産品の発信を行い、台湾やタイを含む海外交流を通じて、能登地域の認知向上と産業振興につながる関係人口の拡大を目的として取り組んだ。これらの取り組みを通じて、能登半島の復興と将来的な地域活性化に寄与することを本活動の目的とする。

3. 活動の内容

本活動では、「七尾市の人口減少と能登地域の衰退」という課題に対し、地域内での交流創出と地域外での関係人口拡大の両面から取り組みを実施した。

(1) 地域内での取り組み

➤ 地域づくり協議会のHP作成

地域の情報発信力を高めるため、地域づくり協議会のホームページを新規に構築した。住民向け情報や活動報告、イベント案内などを発信する基盤づくりを行った。

➤ ファンクラブ運営支援

地域住民および地域外の支援者が継続的に交流できる仕組みとして、ファンクラブの運営に参画。コミュニケーション強化や地域への関心維持に寄与した。

➤ 地域づくり連携の協議会実施

地域内の複数団体と連携し、交流人口・関係人口創出に向けた協議会を開催。地域団体同士が協力し合う体制構築に貢献した。

(2) 地域外での取り組み

➤ 国内外でのプロモーション活動

七尾市および能登地域の魅力を広く発信するため、地域外でのイベントに参加し、地域紹介や製品のPRを実施した。

➤ 海外展開（台湾・タイ）での活動

一般社団法人きたまえ JAPAN と連携し、地域の水産物を中心とした地域産品を台湾（台南・台北）やタイにて発信。地域産業の振興と海外ファンの獲得に向けたプロモーションを展開した。

タイでは、在タイ日本大使館主催の「天皇陛下誕生祝賀レセプション」（2月開催予定）への出展を予定し、能登地域の魅力を発信する機会の拡大を図る。

4. 活動の成果

活動の成果としては、地域づくり協議会のファンクラブでは 200 人を超える方にフォローしていただくとともに、HP の作成も行い、青柏祭では、200 本以上の特別作成の手拭いの配布を実現した。

また、海外販路では、1 週間台湾（台南）イベントに参加し、70 万円を超える売り上げを実現するとともに、能登の水産品と日本酒の完売を実現した。タイの活動では、例年の活動も評価していただき、石川県ブースの運営に従事する予定である。そこでは、2000 人を超える大使館関係者に石川県や能登の PR を実現する。

5. 今後の活動計画

本活動で得られた学びと成果を踏まえ、今後は以下の方針に基づいて活動を継続・発展させる予定である。

(1) 地域内での活動強化

➤ 地域づくり協議会との連携深化

構築したホームページの運用支援や情報発信の改善を継続し、地域住民が活用しやすい情報基盤の充実を図る。

➤ 地域行事でのプロモーション継続

祭りや地域イベントに積極的に参加し、地域の魅力発信と関係人口の獲得につながる活動を継続して行う。

(2) 地域外での取り組みの発展

➤ 国内外でのプロモーション機会の拡大

前年度に実施したイベントや展示会の成果を踏まえ、より多くの国内外イベントに参加し、能登地域の魅力発信の機会を増やす。

➤ 地域産品のブランド価値向上への取組

水産物を中心とした地域産品について、販路開拓支援や海外向けプロモーションを通じ、地域ブランドの強化に貢献する。

(3) 復興・活性化に向けた持続的取り組み

➤ 地域との対話を重視した継続的活動

地域からの意見や要望を取り入れながら、地域が求める支援と学生が提供できる取り組みをすり合わせ、持続可能な地域連携活動を実施していく。

6. 活動に対する地域からの評価

地域の方々からは、活動に関する感謝の言葉を頂戴するとともに、活動の継続、関係の継続を依頼いただくことができている。他方で、現在の活動に閉じた形だけではなく、より広い形での貢献や大学としての活動の拡大を願う声もいただいております。コンソーシアム石川様含め、大学機関の重要性を感じるとともに、地域貢献に寄与する活動をより、深く継続し行う必要性も感じる。