

資料⑦-2 2007年度ファミリーパーク事業実績

1. 動物事業

①収集・飼育事業

飼育管理している動物数は128種899点（平成20年3月31日現在）。

単独飼育中のレッサーパンダ、カピバラなどのペアリングや、ワオキツネザルの血液更新のために新規個体を導入し、繁殖計画を推進した。また、ミニブタ、マーラなど新規動物種を導入して、子供動物園での動物とのふれあいの充実を行った。さらに、日本産希少動物のツシマヤマネコや日本在来家畜の木曽馬の飼育展示を開始した。

事業内容			備考	
飼育管理	飼育動物数(平成 20 年 3 月 31 日)		128 種	899 点
	内訳	哺乳類	50 種	475 点
		鳥類	50 種	284 点
		爬虫類	9 種	23 点
		両生類	7 種	13 点
		魚類	10 種	87 点
		昆虫類	2 種	17 点
	平成 19 年度	増加動物の種数	26 種	82 点
減少動物の種数		46 種	188 点	
国際血統登録動物の種数		7 種	20 点	

付属資料参照

注：20年度理事会報告書では、減少動物の種数は登録動物のみを計上することにする

②繁殖事業

タンチョウの種卵導入による孵化の成功、6年ぶりのキリンの繁殖、日本産動物であるニホンモモンガの3年連続繁殖などのほか、ツシマヤマネコの保護増殖事業に参加するなど、種の保存に取り組んだ。

事業内容	備考
ブリーディングローン 借り受け動物	11種 22点
貸し出し動物	4種 7点
主な繁殖動物	7種 26点

付属資料参照

③展示事業

平成 19 年 8 月より新規展示「とびだせカワウソ」、平成 20 年 3 月よりキリン、アムールトラ、タヌキなどの行動展示、日本在来家畜の木曾馬の展示、ツシマヤマネコの一般公開などの動物展示と自然体験センターを拠点にした企画展を実施し展示の充実と発展を図った。

事業内容		備考
新規展示	とびだせカワウソ	平成 19 年 8 月開始
	キリン「背伸びでお食事」	平成 20 年 3 月開始
	トラ「ドッキリ、のぞき窓」	
	タヌキ「木登りタヌキ」	
	プレリードッグ「空中穴掘り」	
	アメリカバイソン「タイヤのサンドバッグ」	
	にわとり広場	
	よみがえれ、木曾馬	
	めざせ、100 頭・ツシマヤマネコ	
常設展	「ごっくんタイム」情報局	自然体験センター 観覧者数 未集計
	どうぶつバースデー	芝生広場レストハウスほか 観覧者数 未集計
企画展	千支「ネズミ」展	実施日数 63 日間 観覧者数 4,096 名
	動物たちに年賀状をください展	実施日数 55 日間 観覧者数 3,202 名

付属資料参照

④教育事業

12 の事業を実施した。延べ日数 640 日間、延べ参加者数 77,760 名であった。中学 2 年生の職業体験「14 歳の挑戦」などの実習の受け入れ、子供動物園での教育活動の充実、親子で飼育体験など人と動物の関わりについての教育事業の推進を図った。

事業名	実施日数	参加者数
①第 24 回富山市ファミリーパーク動物写生大会	126 日間	12,159 名

②動物愛称募集 レッサーパンダ 愛称「ハナ」 命名者 村田 真梨子（富山市） 鍛冶 美冴貴（金沢市） 松本 ゆかり（富山市）		9 日間	2,082 名
③動物愛称募集 アミメキリン 愛称「コアキ」 命名者 高尾 友菜（富山市） 木村 真（富山市） 作道 花音（富山市）		17 日間	1,486 名
④親子で飼育体験		3 日間	34 名
⑤千支のネズミ撮影会		4 日間	140 名
⑥第 32 回動物愛護に関する標語の募集		31 日間	292 名
⑦どうぶつたちからのクイズに挑戦		31 日間	4,008 名
⑧子供動物園	コンタクトコーナー （冬季期間含む）	338 日間	54,030 名
	動物ふれあい教室	36 日間	2,463 名
⑨総合的な学習		14 日間	577 名
⑩実習		29 日間	47 名
⑪チャレンジ支援セミナー「親子でチョイボラ」		1 日間	37 名
⑫キラキラ子育てフェスタ 2008 協賛事業		1 日間	405 名
合計		640 日間	77,760 名

付属資料参照

⑤普及事業

園内の動物や自然を「進化」「歴史」「保護」「民俗・文化」「身近な自然」の 5 つの視点で紹介する日本へのはるかなる旅ガイドをはじめ、ごっくんタイム、人と馬とのかかわりをテーマにした馬車運行、夏季夜間開園や冬季試行開園での各種動物ガイドなどを実施し、啓蒙事業を充実させた。

事業名		実施回数	参加者数
①日本へのはるかなる動物の旅		計 227 回	計 19,209 名
通常 5 コースガイド	土・日祝日	86 回	2,106 名
特別版ガイド	イベント開催時	21 回	7,855 名
キリンの木の葉ガイド	土・日祝日	79 回	8,003 名
ポニーの乗馬ガイド	日祝日	41 回	1,245 名
リーフレット配布			24,070 枚
②馬車運行			11,380 名

③ごっくんタイム	338 日間	21,830 名
④ごっくんディナータイム	4 日間	2,689 名
⑤冬季ごっくんタイム	52 日間	4,724 名
⑥冷えひえおやつプレゼント	3 日間	720 名
⑦夜のファミリーパークと天文台の体験	1 日間	43 名
⑧動物たちにクリスマスケーキプレゼント	3 日間	580 名
⑨冬のキリン舎探検ガイド	6 日間	146 名
⑩カモシカ園探検ガイド	2 日間	57 名
⑪ペンギンガイド	4 日間	1,482 名
⑫ペンギン散歩	18 日間	4,341 名
⑬タカのフライト訓練ガイド	15 日間	537 名
⑭ファミリーパーク動物友の会	4 日間	150 名
合計	450 日間	56,508 名

付属資料参照

⑥希少種保護増殖事業

園内に生息する希少種、ホクリクサンショウウオの保護に向けて、調査活動を継続した。

⑦調査研究事業

(社)日本動物園水族館協会の研究会にて「タンチョウの種卵移動による繁殖について」、「ジースインプラントによるニホンザルの避妊効果について」というテーマで2件の研究成果の発表をした。また、研修会などに講師派遣2件や、富山県内のカモシカやその他の動物調査依頼、各種委員会の委員委嘱など11件を受諾した。

2. 里山事業

①夜間開園事業

開園時間を延長して、6月にはホタルを、8月には動物たちの夜の姿や夜の森の雰囲気を楽しむイベントを開催した。

事業名	実施日数	参加者数
①ホタルと夜とファミリーパーク	2 日間	3,065 名

②夏季「夜間開園」夜間入園者数 イベント参加者数	4 日間	10,185 名
		430 名
合計	6 日間	12,766 名

②開園記念日事業

開園記念日で入園無料とし、里山アースデイ実行委員会を中心にライブステージなどのイベントを開催した。

事業名	実施日数	参加者数
里山アースデイ	1 日間	1,453 名

③里山保全事業

園内の竹林、樹木の間伐を行い、明るく親しみやすい里山のモデルとなる整備をした。

事業名	実施日数	整備面積
園内樹木整備	33 日間	2.0ha

④里山活用事業

11 の事業を実施した。総合的な学習やわくわく田んぼ事業などパークの里山環境や自然を活用した教育活動や里山を活かしたイベントを行った。

事業名	実施日数	参加者数
①とやま森の四季彩フォト大賞作品展	44 日間	4,197 名
②いきいき自然工房	2 日間	30 名
③春の里山・動物クイズラリー	9 日間	4,312 名
④里山の「春を味わおう」	2 日間	171 名
⑤ 総合的な学習	11 回	238 名
⑥ 実習	3 回	146 名
⑦ サタデーネイチャースクール	7 回	302 名
⑧ ガイドツアー	10 回	305 名
⑨ わくわく田んぼ	20 回	749 名
⑩ 自然散策路・自然体験展示	常時展示	——
⑪ 自然だより	随時更新	——
合計		10,450 名

付属資料参照

3. 地域事業

①悠久の森事業

悠久の森実行委員会を今年度から立ち上げ、地域施設や住民と連携をとった事業を展開した。

事業名	実施日数	参加者数
①悠久の森実行委員会	4 日間	104 名
②悠久の森ワークショップ 「動物をみて、甲骨文字を作ろう」	2 日間	44 名
③悠久の森 期間入園者数 内イベント参加者数	2 日間	8,041 名 6,092 名

②ホタル復元事業

地域住民とともに「呉羽丘陵にホタルを呼ぶ会」の活動により、園内「ホタルのおやど」の整備や園内のホタルを保護する活動を行った。

事業名	実施日数	参加者数
呉羽丘陵にホタルを呼ぶ会活動	4 日間	71 名

③ファミパでライブ事業

市民が主体の「ファミパでライブ」里山コンサート実行委員会によりコンサートを開催し、ライブ後に夜の里山散策を行った。

事業名	実施日数	参加者数
里山コンサート ファミパでライブ	1 日間	153 名

④市民事業

市民いきものメイトの活動は、県内の自然環境団体とのネットワークづくりも始め、新しい展開をみせた。

竹を使ったワークショップや手打ちそば実演販売など、企業や団体との共催事業も実施した。

事業名	実施日数	参加者数
①市民いきものメイト活動 フィールド活動(炭焼き、天蚕飼育など 11 活動)、 「悠久の森」運営など	99 日間	665 名
②竹で楽器を作るワークショップ	1 日間	250 名
③手打ちそば実演販売	1 日間	252 名

④デジカメ講座「動物を撮ろう」		2 日間	20 名
⑤富山こども劇場ファミリーパーク公演		1 日間	78 名
⑥堀田デザインクラフトショップ		2 日間	50 名
⑦詩の教室		1 日間	21 名
⑧いのちの詩コンクール		61 日間	3,248 名
⑨アートジム絵画作品展		37 日間	3,630 名
⑩ボランティア活動	日本海ガスグループ	3 日間	50 名
	富山セントラルライオンズ奉仕活動	1 日間	75 名
	古沢校下自治振興会	2 日間	182 名

付属資料参照

⑤壁画制作事業

富山大学と共催し、環境芸術と動物の魅力を結びつけることをテーマとして行った。

事業名	実施日数	参加者数
「人と動物、里山賛歌」 自然体験センター壁画完成式	1 日間	150 名

⑥六泉池周辺の活性化事業

「自然体験センター」を核として 5 の事業を実施し、延べ参加者数 35,166 名であった。また、地域・市民と連携したイベントを開催した。

事業名	実施日数	参加者数
①園内生中継「まる見え Zoo」	随時更新	33,641 名
②イベント「ザッツたぬき七変化」 & 里山ガイド「どっこい生きてる呉羽のぽんぽこ」	9 日間	555 名
③里ノ助の行く年来る年	4 日間	610 名
④大道芸ショー	2 日間	160 名
⑤開園イベント	2 日間	200 名
合計	17 日間	35,166 名

付属資料参照

⑦「とやま・いのちの塔」建立事業

パークで死亡した動物たちを含め、全てのいきもののいのちに感謝するための、市民による塔建立の活動を共催した。

事業名	実施日数	参加者数
とやま・いのちの塔実行委員会	2日間	12名
とやま・いのちの塔デザインコンクール	55日間	2,348名
いのちの塔シンポジウム	1日間	250名

5. 自主事業

①立案した経営・物販企画の実施

事業名	実施日数	参加者数
①「ファミパ DE DATE」模擬挙式を実施した	1日間	35名
②県外客誘致のため全国動物園水族館交流ツアーを開催した	3日間	65名
③博物館実習、獣医実習を実施した	24日間	9名
④食堂・売店でのメニューを増加した	—	—
⑤ファミリーパークキャラクター里ノ助のオリジナルグッズ作成、販売した	—	—
⑥西側入口で臨時の里山ショップを開店した	—	—
⑦移動販売車悠々ワゴンでのアイスクリーム販売を実施した	—	—

5. その他事業

①冬季試行開園事業

昨年で検証できなかった冬季開園の問題点を検証するため、平成 19 年 12 月 22 日から 28 日、平成 20 年 1 月 5 日から 2 月 29 日までの 63 日間実施し、40,964 名が入園。期間中には自然体験センターを拠点とした冬季ならではの事業を実施した。

事業名	実施日数	参加者数
①里ノ助のクリスマスパーティー	3 日間	1,190 名
②シャトルバスに感謝をこめてドリームツアー	1 日間	17 名
③里ノ助のハッピーニューイヤー	2 日間	825 名
④里ノ助とかるた大会	3 日間	115 名
⑤呉羽そば「食」プロデュース	2 日間	40 名
⑥冬のバレンタインフェスタ' 08	3 日間	1,287 名
⑦ペンギン散歩	18 日間	4,341 名
⑧タカのフライト訓練ガイド	15 日間	537 名
⑨冬のキリン舎探検ガイド	6 日間	146 名
⑩カモシカ園探検ガイド	2 日間	57 名
⑪ペンギンガイド	4 日間	1,482 名
⑫冬季ごっくんタイム	52 日間	4,742 名
⑬子供動物園コンタクトコーナー	63 日間	4,810 名
⑭里ノ助と遊ぼう	10 日間	78 名
⑮冬の里山ハイク	10 日間	67 名
⑯干支「ネズミ」展	63 日間	4,096 名
⑰動物たちに年賀状をください展	55 日間	3,202 名
⑱昔遊び体験コーナー	55 日間	3,202 名
⑲落ち葉のプール	20 日間	1,573 名
⑳里山カフェ	11 日間	11 品目販売
合計	394 日間	31,807 名

付属資料参照

②入園者 550 万人

入園者 550 万人達成記念セレモニーを行った。550 万人めの入園者、山崎昂平君（6 歳）を含め前後入園者 7 名に記念品を贈呈した。

事業名	期日
入園者 550 万人達成記念セレモニー	平成 19 年 5 月 27 日

③普及・広報活動

動物に関する各種情報や実施事業の案内など積極的に情報の発信に努めた。

2 ヶ月ごとのファミリーパーク情報誌「グルーミング」を発行。富山市ファミリーパーク概要も発行した。また富山市広報課を通じて年間 79 件の報道リリースをおこない、新聞掲載（251 件）並びにテレビ報道があった。

このほか、ホームページを活用した園外への情報発信は、平成 11 年 12 月の開設よりアクセス件数が累計 346,062 件（平成 20 年 3 月 31 日現在）となり、平成 19 年度のアクセス件数が 89,386 件であった。

事業名	実施日数	発行部数
①情報誌「グルーミング」	6 回	150,000 部
②富山市ファミリーパーク概要		250 部
③インターネット・ホームページ	随時更新	——