

(2) 繁殖事業

ニホンカモシカの血液更新のためブリーディングローンによる新規個体♂1の導入のほか、チリーフラミンゴの人工育雛、日本産小型鳥類のメジロの自然繁殖、日本産動物であるニホンモモンガの4年連続繁殖などの成果を上げた。また、ツシマヤマネコの新個体♀1を移管して、ペアリングを開始するなど環境省の同種の保護増殖事業計画をさらに進め、種の保存に取り組んだ。

事業内容	備考
ブリーディングローン 借り受け動物	11種 21点
貸し出し動物	4種 7点
主な繁殖動物	9種 26点

付属資料参照

(3) 展示事業

平成20年10月より新規展示「潜入！オオカミ洞穴」、平成21年3月よりヤギ、ニホンザル、レッサーパンダ、アメリカバイソンなどの行動展示を実施し、展示の充実と発展を図った。

事業内容		備考
新規展示	潜入！オオカミ洞穴	平成20年10月開始
	ヤギ「ヤギ山いっぽん橋」	平成21年3月開始
	ニホンザル「モンキーアスレチック」	
	レッサーパンダ「ツリーハウス」	
	バイソン「巨大タイヤとレスリング」	
	オナガドリ「尾羽の長いニワトリ」	
常設展	「ごっくんタイム」情報局	自然体験センター 観覧者数 未集計
	どうぶつバースデー	芝生広場レストハウスほか 観覧者数 未集計

付属資料参照

(4) 教育事業

9の事業を実施した。延べ参加者数59,681名であった。中学2年生の職業体験「14歳の挑戦」や高校の職場体験などの実習、総合的な学習での校外学習の受け入れ、子供動物園での教育活動の充実、親子で飼育体験など人と動物の関わりについての教育事業の推進を図った。

事業名		実施日数	参加者数
平成 20 年度富山市「花と緑のフェスティバル」協力		1 日間	200 名
第 25 回富山市ファミリーパーク動物写生大会		162 日間	9,968 名
ツシマヤマネコの動物愛称募集 愛称「ヤマくん」 命名者 置田 ヒカル（高岡市） 愛称「みどりちゃん」 山内 伊希子（射水市） 愛称「ももちゃん」 林 有紗（富山市）		14 日間	673 名
親子で飼育体験		3 日間	28 名
第 33 回動物愛護に関する標語の募集		31 日間	143 名
子供動物園	コンタクトコーナー	343 日間	46,351 名
	動物なるほど教室	22 日間	1,655 名
総合的な学習		10 日間	214 名
実習		42 日間	149 名
キラキラ子育てフェスタ 2009 協賛事業		1 日間	300 名
合計		629 日間	59,681 名

付属資料参照

（５）普及事業

園内の動物の能力や魅力を紹介するガイドをはじめ、ごっくんタイム、夏季・冬期限定の動物ガイドなどを実施した。また、人と馬とのかかわりをテーマにし、ばん系馬での馬車運行、夏には日本在来馬の木曽馬で犁を利用したの田起こしを再現、また 3 月からは木曽馬による荷馬車引きや乗馬などを行い「働く馬」事業として啓蒙事業を充実させた。

事業名	実施回数	参加者数
動物ガイド(その時々動物情報)	53 回	3,174 名
麒麟の木の葉ガイド	84 回	11,158 名
木曽馬ふれあいガイド	68 回	1,913 名
オオカミ洞穴ガイド 平成 20 年 10 月開始	49 回	3,418 名
ポニーの乗馬ガイド	44 回	915 名
	小計 298 回	20,578 名
ポクポク馬車（ばん馬）	495 回	4,649 名
パカパカ荷馬車（木曽馬）平成 21 年 3 月開始	2 回	140 名

ゆらゆら乗馬（木曽馬） 平成 21 年 3 月開始	4 回	18 名
わくわく田んぼの田起こし（木曽馬）	2 回	85 名
	小計 503 回	4,892 名
ごっくんタイム	343 回	25,250 名
真夏のシャワータイム	8 回	189 名
わくわくナイトウォッチング	4 回	6,259 名
ひえひえおやつプレゼント	5 回	385 名
悠久の森 2008	2 回	476 名
ドングリごっくんガイド	5 回	101 名
ニホンカモシカ写真撮影会	12 回	228 名
フクロウの飛行訓練	6 回	102 名
冬のカモシカ舎探検	8 回	104 名
冬のキリン舎探検	8 回	254 名
動物たちにクリスマスケーキプレゼント	3 回	563 名
ペンギンナイトウォーク	1 回	500 名
ペンギンのお散歩ガイド	25 回	4,457 名
ファミリーパーク動物友の会	4 回	90 名
合計	1,235 回	64,428 名

付属資料参照

（6）調査研究事業

（社）日本動物園水族館協会の各種研究会で 2 件の研究成果を発表し、「いのちの教育」の出前授業や研修会などに講師派遣 2 件、富山県内のカモシカ調査やその他の動物調査依頼、各種委員会の委員委嘱など 15 件を受諾した。

また、秋篠宮文仁親王殿下を研究代表者とする総合研究大学院大学葉山高等研究センターの「ドメスティケーションモデルの構築—博物学の視点から」の研究会を平成 21 年 1 月 22 日に自然体験センターで開催したほか、富山県博物館協会の研修会、ツシマヤマネコの繁殖検討委員会などを当園で開催した。

3. 里山事業

(1) 里山保全事業

園内の竹林、樹木の間伐を行い、明るく親しみやすい里山整備を行なった。

事業名	実施日数	整備面積
園内樹木整備	8日間	1,600 m ²

(2) 里山整備事業

園内の湿地の散策路整備やカタクリの植え込みなどにより、里山を楽しめる空間の創出を行った。

(3) 里山活用事業

総合的な学習やわくわく田んぼ事業などパークの里山や自然を活用した教育活動やイベントを行った。

事業名	実施日数	参加者数
①里山健康づくりイベント	1日間	145名
②六せん通りクイズラリー	7日間	3,069名
③チェーンソーアート「木から動物を作る」	4日間	650名
④どきどき里山ナイトツアー	3日間	105名
⑤昆虫標本をつくろう	2日間	30名
⑥里山クラフトづくり	1日間	11名
⑦ミニクリスマスツリーをつくろう	1日間	16名
⑧かんじき散歩	2日間	12名
⑨「里ノ助杯」雪合戦	1日間	100名
⑩里ノ助とあそぼう	12日間	295名
⑪親子でいっしょ！里ノ助とあそぼう	3日間	76名
⑫とやま森の四季彩フォト大賞作品展	32日間	1,148名
⑬わくわく田んぼ	23回	1,024名
⑭総合的な学習	13回	476名
⑮実習・研修	8回	284名
⑯ガイドツアー	10回	406名

⑰国際カエル年関連展示	198 日間	12,765 名
⑱自然散策路・自然体験展示	常時展示	——
⑲自然だより	随時更新	——
合 計		20,612 名

4. 地域事業

(1) 悠久の森事業

平成19年度から立ち上げた悠久の森実行委員会に、積極的にかかわり、くれば悠久の森事業を通じて、地域施設や住民と連携をとった事業を展開した。

事業名	実施日数	参加者数
①悠久の森実行委員会（合同部会など含む）	8 日間	182 名
②悠久の森 2008 森とあそぼう	2 日間	14,831 名
③悠久の森事業先進地視察	1 日間	25 名
④悠久の森連携事業	10 日間	453 名
⑤里山塾	2 日間	38 名
⑥里山里海 SGA	5 日間	3 名
合 計	28 日間	15,532 名

(2) 市民事業

自然体験のイベントや呉羽そば手打ち体験など、他の施設や団体との共催事業も実施した。

事業名	実施日数	参加者数
①市民いきものメイト活動 フィールド活動（炭焼き、天蚕飼育など18活動）、 「悠久の森」運営など	110 日間	778 名
②クラフト教室「パークの動物をつくろう」	12 日間	469 名
③呉羽丘陵にホタルを呼ぶ会活動	2 日間	10 名
④岐阜市富山市観光物産交流展	4 日間	——
⑤デジカメ講座「動物を撮ろう」	2 日間	23 名
⑥詩の教室	1 日間	25 名

⑦いのちの詩コンクール展示		121 日間	4,259 名
⑧里山コンサート ファミパでライブ 「小室等コンサート」		1 日間	141 名
⑨ネイチャーゲーム		1 日間	20 名
⑩ボランティア活動	日本海ガスグループ	3 日間	125 名
	古沢地区ボランティア	2 日間	186 名
⑪呉羽そば「食」プロデュース		4 日間	55 名
⑫呉羽そば手打ち体験		1 日間	28 名
合計		264 日間	6,119 名

(3) とやま・いのちの塔建立事業

とやま・いのちの塔建立実行委員会により動物たちの命を偲ぶとともに命の尊さを伝えるシンボルとなる塔が建立された。

事業名	実施日数	参加者数
とやま・いのちの塔建立実行委員会	3 日間	40 名
いのちの塔ワークショップ	1 日間	21 名
とやま・いのちの塔竣工式	1 日間	500 名
合計	5 日間	561 名

(4) 活性化事業

「自然体験センター」を核としての事業を実施した。また、企業や地域との共催、連携したイベントを開催した。

事業名	実施日数	参加者数
①園内生中継「まる見え Zoo」	随時更新	25,496 名
②里ノ助の誕生日パーティー	1 日間	310 名
③呉羽の名物大集合	16 日間	5,323 名
④ともこおねえさんとあそぼう	1 日間	120 名
⑤お弁当コンテスト	60 日間	1,382 名
⑥キャンドルナイト	1 日間	1,465 名
⑦赤とんぼの写生大会	35 日間	2,905 名

⑧やんちゃパーク	1 日間	1,364 名
⑨おやこみらいキャラバン in 富山	1 日間	65 名
⑩富山まるごと体験ツアー	1 日間	28 名
⑪日本女性会議 2008 とやま	1 日間	77 名
⑫ありがとう Wedding March	1 日間	35 名
⑬クリスマスリース作り	1 日間	65 名
⑭里ノ助とクリスマスパーティー	1 日間	60 名
⑮里ノ助とバレンタイン	2 日間	210 名
⑯ハートで Happy!	19 日間	115 名
⑰冬期開園スタンプカード	81 日間	803 名
⑱春の開園イベント	2 日間	870 名
⑲ てづくりおもちゃであそぼう	98 日間	3,564 名
合計		44,257 名

(5) 夜間開園事業

6 月にはホテル観賞やキャンドルナイト、8 月には動物たちの夜の姿や夜の森、12 月にはイルミネーションを楽しむイベントを開園時間を延長して開催した。

事業名	実施日数	入園者数
ホテルと夜とファミリーパーク	2 日間	3,065 名
夏の夜間開園	4 日間	7,077 名
冬の夜間開園	1 日間	753 名
合計	7 日間	10,895 名

(6) 広報事業

動物に関する各種情報や実施事業の案内など情報の発信に努めた。また、県外者利用促進のため、東海北陸道開通に伴うラジオや雑誌の企画にも積極的に参加した。

2 ヶ月ごとのファミリーパーク通信「グルーミング」を発行。また富山市広報課を通じて年間 133 件の報道リリースをおこなった。

このほか、ホームページを活用した園外への情報発信は、平成 20 年度のホ

ホームページへのアクセス件数が 126,503 件であり、平成 11 年 12 月の開設からの累計が 472,565 件（平成 21 年 3 月 31 日現在）となった。

事業名	実施日数	発行部数
①情報誌「グルーミング」	6 回	150,000 部
②インターネット・ホームページ	随時更新	——

5. 自主事業

(1) 立案した経営・物販企画の実施

園内の資源を活かしたイベントや販売、新規イベントなどで賑わいの創出を行った。

事業名	実施日数	参加者数
①ラベンダー摘み体験	5 日間	118 名
②男女交流イベント	3 日間	245 名
③実習・研修	8 回	284 名
④カフェ・食堂・売店での旬の素材を活かしたタケノコご飯や栗ご飯などを販売した	—	—
⑤ファミリーパークキャラクター里ノ助のオリジナルグッズ新規作成、販売した	—	—
⑥西口で臨時の里山ショップを開店した	—	—
⑦移動販売車悠々ワゴンでのアイスクリーム販売を実施した	—	—