

金沢のリピート対策！定番観光地以外の観光資源の魅力を伝えるための 学生目線での斬新かつ先進的なプロモーションコンテンツの制作

指導教員 北陸学院大学短期大学部 教授 沢田史子
石川工業高等専門学校 准教授 越野亮
参加学生 寺内那津子・中出茉那・野村優希・針谷彩子・松本望（北陸学院大学短期大学部）
田上慎也（石川工業高等専門学校）

1. 活動の成果要約

本活動では、以下の2つのコンテンツを作成した。

- ・リピーターをターゲットとした金沢観光プラン「ごほうび女子旅～アナタの知らない金沢～」(2017年度沢田ゼミ・金沢市観光政策課・日本旅行の産学官連携で作成)を巡る動画および動画テンプレートを作成した。
- ・金沢 21 世紀美術館・屋内市役所側通路壁面に様々なデジタルアート作品を展示したものを、360 度/180 度映像として撮影・編集し、VR ヘッドセットで見ることで、その場にいるように感じることができる VR コンテンツを制作した。

2. 活動の目的

平成 27 年の北陸新幹線開業後、金沢を訪れる観光客は大幅に増加している。金沢市観光調査結果報告書(2017)によると、金沢市の主要観光施設の入場者数は、開業後 3 年間は継続して開業前の 1.5 倍となっている。観光客の多くは定番観光地に集中しており、混雑の緩和が課題となっている。また、開業 5 年目を迎える 2019 年度はリピーターの確保も課題である。このため、まだあまり知られていない魅力的な観光地やイベントに誘導するためのプロモーションコンテンツを制作することを目的とした。

3. 活動の内容

3.1 動画および VR コンテンツの選定

- 6 月 金沢市内の観光スポット・体験などの観光資源について、Web 調査により候補となる資源を選んだ。
- 7～10 月 候補地の視察、体験を通して、動画および VR コンテンツを検討した。
- 8 月 東京にあるアンテナショップ「いしかわ百万石物語・江戸本店」、「銀座の金沢」にて、来客者に対しアンケート調査を行った。アンテナショップでの調査は、金沢市観光政策課を通じて実施させていただいた。



図1 アンテナショップでのアンケート調査



図2 ピールアート体験

3.2 動画テンプレートおよび動画の作成

5～6月 「ごほうび女子旅～アナタの知らない金沢～」の動画を作成するためのテンプレートに必要な要件について、(株)日立ソリューションズ東日本(以下、日立と記載)と検討し決定した。

7～8月 動画作成用の背景画像について、写真の選定・クレジット表示・位置情報の埋め込みなどの加工を行った。テンプレートのデザインを検討し、必要な素材を作成した。

9～10月 日立が作成したテンプレートシナリオに対し、旅のテンプレートとしてわかりやすく、若者に利用してもらうという観点から意見をまとめ、日立へ報告した。

11～1月 「ごほうび女子旅～アナタの知らない金沢～」の他に、新たに5つの推奨観光プランを作成し、完成したテンプレートに必要な写真やコメントなど動画作成に必要なものを日立へ送付した。

3.3 VRコンテンツの制作

9月 3.1での活動の結果を基に、金沢市観光政策課と協議し、「金沢ナイトミュージアム」をVRのコンテンツとして制作することを決定した。

10～12月 VRのコンテンツの撮影および編集を行った。

1月 観光客誘致の観点から沢田ゼミが意見をまとめ、越野ゼミが再編集を行った。金沢ナイトミュージアムのロゴは金沢芸術創造財団の許可をいただき使用した。

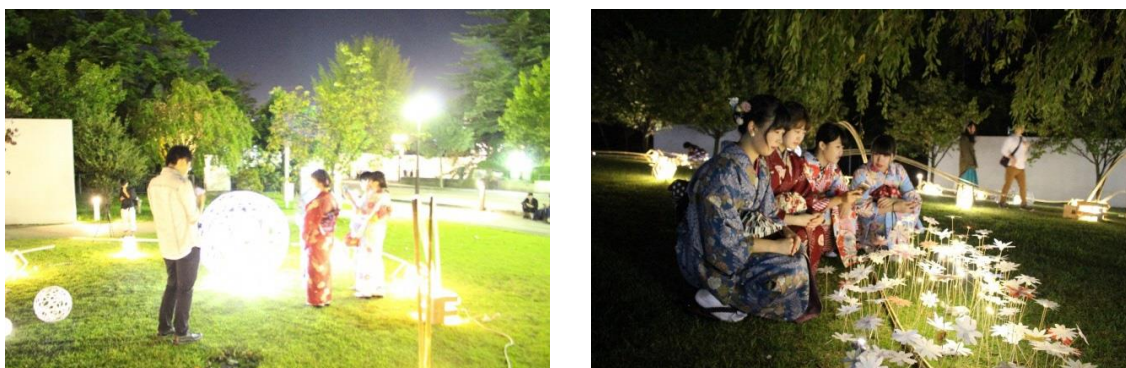


図3 VRコンテンツの撮影の様子

4. 活動の成果

4.1 アンケート調査結果

アンテナショップ「いしかわ百万石物語・江戸本店」、「銀座の金沢」でアンケート調査を行い、42名から回答を得た。回答者の年齢は、10代2%、20代7%、30代19%、40代43%、50代22%、60代7%であった。性別は、男性26%、女性74%であった。居住地は83%が関東であった。石川県への訪問は82%が経験ありであった。訪問経験者に、「石川県に再訪するとすれば、どんなところに行きたいか。どんなことをしたいか。」について尋ねた結果を表1に示す。

4.2 動画テンプレートおよび動画

作成した動画テンプレートを利用して、「ごほうび女子旅～アナタの知らない金沢～」を紹介する旅動画を作成した。長い動画は若者に敬遠されがちなため、1日目と2日目に分けて作成した(図4)。

1日観光ルートとして、東山や尾張町でアートをテーマに楽しむ「金沢アート巡り in ひがし茶屋街」(図5)や、寺町や鱗町など犀川近くを散策する「歩いて発見!金沢いいところ巡り」(図6)を考案し、動画の作成を行った。また、金沢らしい和風のカフェを紹介する「トコトコ散策!城下町

金沢かふえ巡り」(図7)や、写真映えする場所・物を紹介する「インスタ映えまちがいなし!〜かなざわ「美」探し〜」、着物体験を推奨する「金沢で着物きまっし!ほやね〜!」を作成した。これらの動画は、今年度中に動画共有サイトへアップし、SNSを使って拡散する予定である。

表1 石川県への再訪時の希望

どんなところに行きたいか	どんなことをしたいか
穴場スポット	観光
温泉	散策
古民家カフェ	のんびり
金沢 21 世紀美術館	地元民の知る雑貨屋巡り
忍者寺	伝統工芸品職人との対話
兼六園	食事
近江町市場	ショッピング
金沢市内以外の自然景観	絶景地巡り
千里浜海岸	千里浜ドライブ
輪島、奥能登	本場の「ごいた」見学
ひやくまんさんの家	

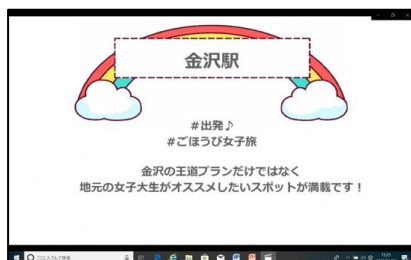


図4 動画テンプレートを利用した「ごほうび金沢女子旅 1日目」

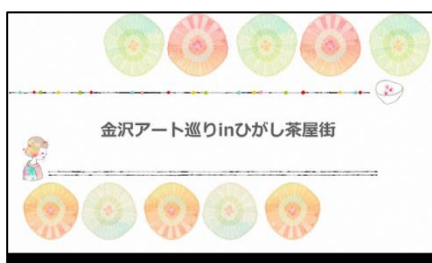


図5 「金沢アート巡り in ひがし茶屋街」



図6 「歩いて発見!金沢いいところ巡り」



図7 「トコトコ散策！城下町金沢かふえ巡り」

4.3 VRコンテンツ

「金沢ナイトミュージアム」の一環として、2018年10月6日・7日に行った Digital Art Night Kanazawa 2018 を対象とした。夜の金沢 21 世紀美術館の屋内外にデジタルアート作品を展示し、それを楽しむ学生の姿を撮影し、360 度と 180 度の VR コンテンツを制作した（図 8、図 9）。

<YouTube に公開した VR コンテンツの URL>

VR360 度動画 <https://youtu.be/XErqX7GdnqI>

VR180 度動画 <https://youtu.be/2l8UHPfsiJs>



図8 VR360 度映像



図9 VR180 度映像

5. 次年度の計画

動画テンプレートは、旅行で撮影した写真を音楽付きで動画にまとめることができるスマホアプリ（「たびろくムービーズ」（株）日立ソリューションズ東日本）のテンプレートとして配信する。作成した動画を、SNS を用いて拡散し定番観光地以外への誘客に繋げる。VR コンテンツについては、今後も魅力発信のために様々な映像を撮影・編集し、VR コンテンツを配信することを考えている。

6. 活動に対する地域からの評価

学生目線で発掘した魅力的な場所を実際に旅したように見ることができるといった動画や、更に PR していきたいイベントを美しい VR コンテンツといった訴求力があるコンテンツとして制作された。このコンテンツは、金沢市観光協会のサイトからリンクを設定するなどの周知を図り、まだ余り知られていない金沢の魅力的な観光地やイベントへの誘導に繋げていきたい。