

科目名	マーケティング・マネジメント			授業形態		開講期間		4月4日～7月25日		
	英文科目名	Marketing Management		①対面授業 ②オンライン授業 ③対面・オンライン併用 復習用ビデオの録画・配信		開講時間		火曜日 第4講時 19：10～20：40		
受講定員等	担当教員	平岩 英治			成績評価の方法	開講場所				
	単位数 2単位 定員数 40名 特別聴講学生等定員 科目等履修生定員 シティカレッジ聴講生定員 定員超過時の選考方法等					石川県政記念しいのき迎賓館3階 セミナールームB				
授業料等	特別聴講学生 (大学等に在籍する学生)				科目等履修生 (社会人で単位を必要とする者)				シティカレッジ聴講生 (社会人で単位を必要としない者)	
	検定料	入学料	授業料	別途負担費用	募集期間：北陸学院大学で確認				受講料	
					検定料	入学料	授業料	別途負担費用		
					5,000円	20,000円	20,000円		10,000円	
科目の内容	この授業は、マーケティングとは何かについて、企業活動における役割の点から考察していきます。主に、STP（Segmentation, Targeting, Positioning）やマーケティングの4P（Product, Price, Place, Promotion）について、マネジメントの観点から考察します。また、商学関連科目の基礎となるものであり、各論である流通などの講義において理解を深めることができるよう、総括的に講義を進めます。 主要なマーケティングの考え方や分析の枠組みを理解し、マーケティング志向に基づいた判断や考え方ができる力をつけることを目標とします。								その他特記事項	
授業担当教員紹介				URL	https://www.hokurikugakuin.ac.jp/univ/intro-teacher/13309.php/					
ホームページ・メールアドレス等				E-mail	h.hiraiwa@hokurikugakuin.ac.jp					