

科目名	マーケティング論				授業形態		開講期間		4月7日～7月28日	
	英文科目名	marketing			①対面授業 ○ ②オンライン授業 ③対面・オンライン併用 復習用ビデオの録画・配信 一		開講時間		水曜日 第2講時 15:30～17:00	
受講定員等	担当教員		森田 聡		成績評価の方法		開講場所		石川県政記念しいのき迎賓館 3階 セミナールーム A	
	単位数 1単位 定員数 特になし 特別聴講学生等定員 特になし 科目等履修生定員 特になし シティカレッジ聴講生定員 特になし 定員超過時の選考方法等 抽選						レポート：30% 期末試験：70%			
授業料等	特別聴講学生 (大学等に在籍する学生)				科目等履修生 (社会人で単位を必要とする者)				シティカレッジ聴講生 (社会人で単位を必要としない者)	
	検定料	入学料	授業料	別途負担費用	募集期間：				受講料	
					検定料	入学料	授業料	別途負担費用	5,000円	
科目の内容	マーケティングとはどのような学問なのかマーケティング初学者を対象とする。そもそもマーケティングの歴史は100年程度と浅く変化の激しい領域である。この講義ではマーケティングの理論的な側面を主に講義する。現代の世の中は多くの製品やサービスで溢れている。我々はそれらの商品を購入し、生活を便利かつ豊かなものにしていく。製品やサービスを提供する企業側は、消費者に自社製品やサービスを選択してもらえるように、多くのライバルと競争をしながら、あの手この手を駆使する。消費者に自社製品・サービスを選んでもらうために展開される様々な活動がマーケティングである。実際の例を出しながら考えると新たな世界が広がると考えるため事例を織り交ぜながら企業のマーケティング活動を講義する。マーケティング用語の説明ができることを目的とする。								その他特記事項 準備学習（予習・復習等） 授業では、テキストを使用する。また、予習すべき箇所を指示するのでよく読んで、次回の授業に臨むこと。十分理解していない箇所は復習して理解を深めてほしい。	
	授業担当教員紹介				URL	https://www.acoffice.jp/hruhup/KgApp?kyoinId=ymdogeosgy				
ホームページ・メールアドレス等				E-mail	s-morita@hokuriku-u.ac.jp					