

宝達志水町散策マップの作成

学生団体名 池上フィールド
所属高等教育機関名 金沢星稜大学 人間科学部 こども学科
参加した学生 荻沢誠 佐々木崇 中谷裕二 他7名

<地域活動の概要>

私たちは、能登の入口にある宝達志水町の役場ふるさと振興室からの依頼により、「宝達志水町散策マップ」を作成しました。このマップは、これまで宝達志水町に訪れたことのない方たちに、町の魅力を伝え、さらなる観光客の獲得を目的としたものです。

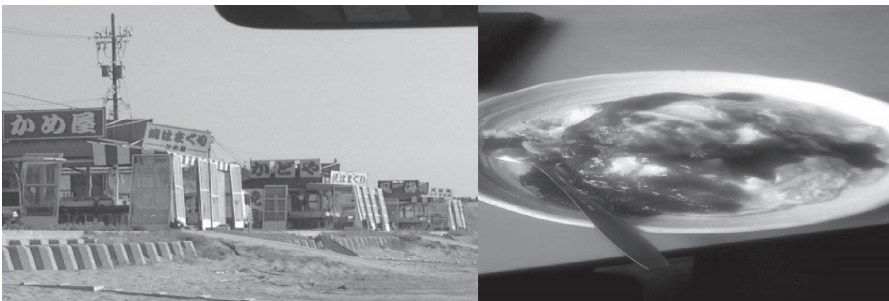
私たちはマップ作成にあたり、「学生目線で見た宝達志水町」をテーマとし、食文化とデートコースとパワースポットの3つの観点から調査・制作を行いました。

<地域活動の具体的な内容>

第1回調査 2013年7月22日 10名参加

初めての調査は、自分たちで気になるスポットを見つけ、調査していく形をとりました。

【調査地】食文化：昇竜（天津焼き飯）、海の駅今浜
デート：千里浜海岸、宝達山（山の龍宮城）
パワー：天井川、やわらぎの郷、モーゼパーク



第2回調査 2013年8月22日 10名参加

今回の調査では、ふるさと振興室の方からおすすめスポットを聞き、調査しました。

【調査地】食文化：一心亭（昭和オムライス）
デート：千里浜海岸、古墳公園、坂本ぶどう園
パワー：岡部家、菅原神社



第3回調査 2013年9月20日 10名参加

今回の調査では、食文化の調査に力を入れました。

【調査地】食文化：焼肉旬菜牛太郎（石焼ビビンバオムライス）、谷口菓子（おだまき）
めんてん（くずの里、くずようかん）、松月堂（いちじくクレープ、ロール慶次）
中山エッグ（プリン）、金曾農園



第4回調査 2013年10月12日 7名参加

今回は、普段の町内散策とは異なり、宝達志水町で年に一度開催される自転車レースに補助員として参加しました。参加者の方と交流を深めるのはもちろんのこと、このような行事に実際に参加して、マップ作りに活かしました。

第5回調査 2013年11月20日 10名参加

今回の調査には、北國新聞と中日新聞の取材がありました。

【調査地】食文化：粉もんやもりまる（オム平焼き）谷口菓子（おだまき）、近岡醤油店
デート：宝達山（こぶしの道、山の龍宮城）
※谷口菓子にて取材応対



第6回調査 2013年12月8日 10名参加

今回の調査では、デートコースとパワースポットの調査に力を入れました。

【調査地】デート：宝達山（山の龍宮城、夫婦池、）、白虎山公園

パワー：押の泉、末森城跡、喜多家



第7回調査 2014年1月30日、31日

今回は宝達志水町にて宿をとり、一泊二日で調査しました。コースは完成していたため、実際に自分たちで周って見て感じたことなどをマップ作成に活かしました。また、これまでに行ったことのない温泉施設などにも行くことができました。

【調査地】食文化：谷口菓子（おだまき）、松月堂（オムタン）、中山エッグ（プリン）

めんでん（末森城、くずの里）、志お食堂（ポークソテーオムライス）

酒菜食栄太（カルボナーラオムライス）

デート：白虎山公園、古墳の湯、ウェルネス能登路

パワー：押の泉、岡部家、喜多家、モーゼパーク、末森城跡

宿泊所：くずの里



<地域活動の成果>

マップ作成にあたり、私たちの共通理解として「学生目線」というものがありました。学生目線でどのようなマップを作成するかを吟味した結果、食べ歩きプラン・デートコースプラン・パワースポットめぐりプランの3つのプラン作成に決定しました。宝達志水町のふるさと振興室の方からは、「これまでになかった観点なのでおもしろい。」と賛成をいただき、調査とマップ作成を進めました。

私たちなりの学生目線でマップを作ることで、これまで宝達志水町に訪れたことのない若い世代の興味を引き、観光客の増加を見込めるのではないかと思います。

<来年度の地域活動計画>

今年度は調査時期が夏秋冬であったため、春の様子が不確かな状態でのマップ作成になりました。来年度は春から調査を始め、さらにより活動にしていきたいです。

<学生の感想>

私たちはこれまで宝達志水町と言われても、千里浜海岸のある町という認識しかなく、今回の活動を通して千里浜以外の様々な良い点を発見することができました。そういった外部からの視点でマップを作ることで、実際に訪れる観光客の方の気持ちになることができると思いました。ふるさと振興室の方がおすすめしているお店よりも、自分たちが興味をそそられて訪れたお店のほうが良かったこともありました。自分たちの感じたことを一番大事にしてマップを作ることで、マップを見てきてくれた観光客の方が楽しめるマップを作ることができたのではないかなと思いました。

<地域活動に対する地域からの評価>

宝達志水町ふるさと振興室

「学生の目線でマップを作成するということが、今までにない視点や形で、とてもよい仕上がりになったのではないかと思います。デートコースやパワースポットなどの若い世代に流行りの観点なので、さらなる幅広い世代の観光客の獲得が望めるだろう。

また、このマップ内のスタンプラリーなどの景品として、温泉施設の割引や、特産品の提供などを検討していきたい。」