

合同学園祭 ‘11

学生団体名：創ル部（石川県内の大学,短期大学,専門学校,高専等 16校）

参加学生：大巻信博 丸山遼太 半田真人 小塚崇史 伊藤暦 他 80 程

1. 地域活動の概要

私たち創ル部は、立案・企画・運営全てを学生だけの力で作り上げる活動を通して、積極的な学生、自発的な学生、活発な学生を増やし「金沢に衝撃と感動を」と与えると共に、「金沢＝日本一学生の熱い街」という文化を創りたいと本気で考え活動しています。今年は、金沢の中心地で合同学園祭 ‘11 というイベントを行いました。

2. 地域活動の具体的な内容

【開催概要】

- (1).名称 合同学園祭’11
- (2).開催日 2011年9月24日(土)
- (3).会場 石川県立中央公園（金沢市広坂2丁目）
- (4).主催 学生団体「創ル部」（<http://www.tukurubu.org/>）
- (5).参加学生関係者学校一覧

石川県立総合看護専門学校,石川県立大学,石川工業高等専門学校,金沢医療技術専門学校,金沢医療センター附属金沢看護学校,金沢大原学園,金沢科学技術専門学校,金沢学院大学,金沢学院短期大学,金沢工業大学,金沢星稜大学,金沢大学,金沢美術工芸大学,金城大学,金城短期大学,国際ビューティ・ブライダル専門学校金沢,国際ペット専門学校金沢,星稜女子短期大学,富山大学,富山県立大学,北陸学院大学,北陸学院短期大学,北陸大学,マーベラスビューティカレッジ

計 24 校

- (6).参加学生数 約 550 名
- (7).協賛企業数 137 社
- (8).協賛店舗数 75 店舗
- (9).出店ブース数 36 ブース
- (10).来場者数 約 21,000 人



昼の様子



夜の様子

【ステージ企画】

- ミスコンテスト「ダイヤモンドガール」 & ミスターコンテスト「才色兼備男子」
- ファッションショー
- 一般参加型企画「BINGO BONGO BINGO」
- ブース参加型企画「恐怖のミックスジュース」
- 伝統芸能「伝統芸能 IN 金沢」
- アカペラ「DOOR」
- ダンス「United Party」
- エンディング「Let's Go Kanazawa」

【ステージ外企画】

- 金沢まちづくり学生会議
- チャリティー企画～みんなで作る想い～
- USTREAM 配信
- 無料抽選会
- 能登野菜応援プロジェクト
- 会場装飾



チャリティーコインアート

当日訪れていただいた来場者のみなさんに楽しんでいただけるよう学生の力で1から作成しました。



マスコットキャラクター
青サイ



入場門



ステージ横



案内板



案内標識

3. 今回の地域活動の評価

今の世の中には、何か大きな事・楽しいことをやりたいと思っているけど、何からやればよいかわからないという若者はたくさんいます。特に石川県は人口に対する学生の割合が高い県です。学生パワーを

発揮できる可能性は秘めているのに、発揮できる環境が整っていません。私たち創ル部は合同学園祭の開催にあたり「大学生交流の活性化」「金沢に衝撃と感動を」という2大コンセプトを掲げ、学生のみで立案・企画・運営し、約半年間準備してきました。その中で、行政機関様・企業様・店舗様より厳しいご意見を頂き、創ル部としての活動に向きあったり、企画が思うように進展せず、自分達の至らなさを痛感させられたり、会議、作業を行う中、互いに意見がぶつかり合ったこともありました。そんな様々なことがあった半年間ですが、行政機関様・企業様・店舗様をはじめとした多くの方々に支えられ、この学園祭を通じて、そのような学生たちが刺激を受けて全力になれるきっかけを与え、『金沢＝日本一学生の熱い街』という文化を創る一助を、そしてこの半年間の想いの詰まったそれぞれの企画で金沢に衝撃そして感動の渦を巻き起こすことができたと考えています。

4. 今後、この地域活動を継続、活発化していくために必要なもの、及び課題

■「創ル部」、合同学園祭」のブランド化

この活動を継続、活性化していくためには、「創ル部」、合同学園祭」のブランドイメージを高める必要がある。合同学園祭は創ル部が運営するものではあるが、学生やまち、行政・企業・店舗をはじめとした多くの方々の協力、協働によって継続、活性化していくものである。多くの方々に理解され、応援されるような高いブランド力をつけることが課題である。

■創ル部員の育成

学生団体は流動性が高く、部員の入れ替わりが安定しづらい。そのためこれまで培ったノウハウや理念を享受しづらい環境にある。その中で、アツイ学生の育成やノウハウの継承等をしっかりとプログラム化し創ル部員の質の向上に努める必要がある。

5. その他

2011年10月28日（金）に女性センターにて企業様、店舗様向けの「合同学園祭’11実施報告会」を開催した。報告会では創ル部より合同学園祭’11を迎える半年間の活動の実施報告、当日の様子の分かる簡単な動画の放映だけでなく、ご参加いただいた企業様と学生とのコミュニケーション企画を行った。企業・店舗の方々からの激励の言葉や貴重な意見を頂いた。おかげで新たな視点で創ル部の活動を考えることができ、是非今後の活動に活かして行きたいと考える。



実施報告



コミュニケーション企画